

# ILA Berlin Mediadaten

Mehr Sichtbarkeit in allen Medien der ILA Berlin

Nächster Messetermin: 25. – 29. April 2018

**ILA** BERLIN

INNOVATION AND  
LEADERSHIP IN AEROSPACE

## Das neue Medienkonzept der ILA Berlin

- ✓ ILA Virtual Market Place
- ✓ ILA App
- ✓ ILA Quickfinder
- ✓ ILA Social Media
- ✓ ILA Website

Alles  
aus einer  
Hand!



# Zur ILA Berlin 2018 begrüßen wir Sie mit einem völlig überarbeiteten Medienkonzept

## Ein Überblick

<b>1. Das neue Medienkonzept der ILA Berlin 2018.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Leistungen und Upgrades für Hauptaussteller.....</b>	<b>4</b>
2.1 Leistungen: Das ILA Berlin Marketingpaket .....	4
2.2 Upgrades für Hauptaussteller .....	5
<b>3. Leistungen und Upgrades für Mitaussteller.....</b>	<b>6</b>
<b>4. Exklusive Medien Präsenz .....</b>	<b>7</b>
4.1 Spezifikationen für Ihre Print-Leistungen.....	8
<b>5. Themenpakete für Haupt- und Mitaussteller.....</b>	<b>9</b>
<b>6. Werbeoptionen als Einzelleistungen.....</b>	<b>10</b>
6.1 Bannerformate auf der Startseite.....	10
6.2 Bannerformate auf der Suchergebnisseite .....	11

# 1. Das neue Medienkonzept der ILA Berlin 2018

Profitieren Sie von den zahlreichen Neuerungen, die wir für Sie als Aussteller vorgenommen haben



- ✓ Betreuung Ihrer Ausstellereinträge in allen Medien der ILA Berlin durch die Online-Redaktion des Virtual Market Place®
- ✓ Vereinfachte Buchung von Medialeistungen im Online-Shop des Virtual Market Place®
- ✓ Sichern Sie sich optimale Sichtbarkeit in allen Kanälen der ILA Berlin:
  1. ILA Virtual Market Place
  2. ILA App
  3. ILA Quickfinder
  4. ILA Social Media
  5. ILA Website

# 2. Leistungen und Upgrades für Hauptaussteller

## 2.1 Leistungen: Das ILA Berlin Marketingpaket

Starter Package	Classic Package	Premium Package
<b>ILA Virtual Market Place und ILA App</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Firmengründeintrag (Firmenname, postalische und Internet-Adresse, Halle/Stand)</li> <li>✓ Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses</li> <li>✓ E-Mail, Telefon, Fax</li> <li>✓ Firmenportrait (max. 250 Zeichen)</li> <li>✓ 1 Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Bild</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Firmengründeintrag (Firmenname, postalische und Internet-Adresse, Halle/Stand)</li> <li>✓ Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses</li> <li>✓ E-Mail, Telefon, Fax</li> <li>✓ Firmenportrait (max. 1.000 Zeichen)</li> <li>✓ 3 Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Bild</li> <li>✓ Verlinkung zu Videos, die auf Seiten des Ausstellers liegen</li> <li>✓ Logo</li> <li>✓ Eintrag in bis zu 10 Produktgruppen</li> <li>✓ Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild</li> <li>✓ Link auf Social Media Profile (z.B Facebook, Twitter, YouTube etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Firmengründeintrag (Firmenname, postalische und Internet-Adresse, Halle/Stand)</li> <li>✓ Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses</li> <li>✓ E-Mail, Telefon, Fax</li> <li>✓ Firmenportrait (max. 4.000 Zeichen)</li> <li>✓ 5 Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Bild</li> <li>✓ Verlinkung zu Videos, die auf Seiten des Ausstellers liegen</li> <li>✓ Logo</li> <li>✓ Eintrag in bis zu 15 Produktgruppen</li> <li>✓ Präsentation von bis zu 15 Produkten in Text und Bild</li> <li>✓ Link auf Social Media Profile (z.B Facebook, Twitter, YouTube etc.)</li> <li>✓ Links auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage</li> <li>✓ Einbinden von PDFs</li> </ul>
<b>ILA Quickfinder</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Firmengründeintrag (Firmenname, Halle/Stand)</li> </ul>		

## 2.2 Upgrades für Hauptaussteller

Ihr Ausstellereintrag im ILA Virtual Market Place, ILA Quickfinder und ILA App

<p><b>ILA Quickfinder</b></p> <p><b>Full Print Upgrade *</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Logo ** im Ausstellerverzeichnis</li> <li>+ Logo ** im Print-Hallenplan</li> <li>+ Adresse im Ausstellerverzeichnis</li> <li>+ Telefon, Fax, E-Mail, Internet-Adresse im Ausstellerverzeichnis</li> </ul> <p><b>490 €</b></p>	<p><b>ILA Virtual Market Place und ILA App</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Upgrade vom Starter auf das Classic Package <b>300 €</b></li> <li>+ Upgrade vom Starter auf das Premium Package <b>600 €</b></li> <li>+ Upgrade vom Classic auf das Premium Package <b>300 €</b></li> <li>+ Logo im Ausstellereintrag für Aussteller mit Starter Package <b>110 €</b></li> <li>+ 1 zusätzlicher Produkteintrag mit 4.000 Zeichen und 1 Bild <b>50 €</b></li> </ul>	<p><b>ILA App</b></p> <p><b>Bild-Banner</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Exklusiver Floating Bild-Banner auf ausgewählten Unterseiten der App (z.B. Besucherinformationen etc.) inklusive Verlinkung auf den Firmeneintrag</li> <li>+ Nur einmal pro Unterseite buchbar</li> </ul> <p><b>1.800 €</b></p>		
<p><b>ILA Quickfinder</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Anzeigen auf den Innenseiten **</li> </ul> <p><b>1.100 €</b></p>	<p><b>Jobanzeigen</b></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="974 997 1400 1308"> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 1 Jobanzeige umfasst 4.000 Zeichen Text <b>60 €</b></li> <li>+ 1 Bild</li> <li>+ Nennung eines Ansprechpartners inkl. Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internet-Adresse</li> <li>+ 3 Monate Laufzeit</li> </ul> </td> <td data-bbox="1400 997 1702 1308"> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 3 Jobanzeigen mit je 4.000 Zeichen Text <b>150 €</b></li> <li>+ 1 Bild pro Jobanzeige</li> <li>+ Je Nennung eines Ansprechpartners inkl. Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internet-Adresse</li> <li>+ 3 Monate Laufzeit</li> </ul> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 1 Jobanzeige umfasst 4.000 Zeichen Text <b>60 €</b></li> <li>+ 1 Bild</li> <li>+ Nennung eines Ansprechpartners inkl. Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internet-Adresse</li> <li>+ 3 Monate Laufzeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 3 Jobanzeigen mit je 4.000 Zeichen Text <b>150 €</b></li> <li>+ 1 Bild pro Jobanzeige</li> <li>+ Je Nennung eines Ansprechpartners inkl. Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internet-Adresse</li> <li>+ 3 Monate Laufzeit</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 1 Jobanzeige umfasst 4.000 Zeichen Text <b>60 €</b></li> <li>+ 1 Bild</li> <li>+ Nennung eines Ansprechpartners inkl. Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internet-Adresse</li> <li>+ 3 Monate Laufzeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 3 Jobanzeigen mit je 4.000 Zeichen Text <b>150 €</b></li> <li>+ 1 Bild pro Jobanzeige</li> <li>+ Je Nennung eines Ansprechpartners inkl. Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internet-Adresse</li> <li>+ 3 Monate Laufzeit</li> </ul>			
<p><b>Crossmedial</b></p> <p><b>Visibility Package ***</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Logo auf der Startseite der ILA App</li> <li>+ Print-Logo ** neben dem Geländeplan im ILA Quickfinder</li> <li>+ Logo auf der Startseite des ILA Virtual Market Places</li> </ul> <p><b>Limitiert 950 €</b></p>				

\* Voraussetzung für das Full Print Upgrade ist mindestens das Starter Package mit der Logo Einzelleistung.  
 \*\* Die Spezifikationen für Print-Logo oder Anzeige finden Sie auf Seite 8.  
 \*\*\* Diese Leistungen sind nur für Haupt- und Mitaussteller mit einem Classic oder Premium Package buchbar. Nur 20 Plätze buchbar.

# 3. Leistungen und Upgrades für Mitaussteller

Ihr Ausstellereintrag im ILA Virtual Market Place, ILA Quickfinder und ILA App

Leistungen
<b>ILA Virtual Market Place</b>
✓ Firmengrundeintrag
<b>ILA App</b>
✓ Firmengrundeintrag
<b>ILA Quickfinder</b>
✓ Firmengrundeintrag

Durch ein Upgrade auf eines der Marketingpakete können viele weitere zusätzliche Leistungen gebucht werden. Folgende Pakete sind bereits nach einem Upgrade auf das Starter Package buchbar:

- Full Print Upgrade ..... S. 5
- Jobanzeigen ..... S. 5

ILA Virtual Market Place & ILA App	
+ Upgrade vom Mitaussteller Package auf das Mitaussteller Package mit Logo	<b>110 €</b>
+ Upgrade vom Mitaussteller Package auf das Starter Package	<b>399 €</b>
+ Upgrade vom Mitaussteller Package auf das Classic Package	<b>699 €</b>
+ Upgrade vom Mitaussteller Package auf Premium Package	<b>999 €</b>

Crossmedial	
<b>Visibility Package *</b>	<b>Limitiert 950 €</b>
+ Logo auf der Startseite der ILA App	
+ Print-Logo ** neben dem Geländeplan im ILA Quickfinder	
+ Logo auf der Startseite des ILA Virtual Market Places	

ILA Quickfinder	
+ Anzeigen auf den Innenseiten **	<b>1.100 €</b>
<b>ILA App</b>	
<b>Bild-Banner</b>	<b>1.800 €</b>
+ Exklusiver Floating Bild-Banner auf ausgewählten Unterseiten der App (z.B. Besucherinformationen etc.) inklusive Verlinkung auf den Firmeneintrag	
+ Nur einmal pro Unterseite buchbar	

\* Diese Leistungen sind nur für Haupt- und Mitaussteller mit einem Classic oder Premium Package buchbar. Nur 20 Plätze buchbar  
 \*\* Die Spezifikationen für Print-Logo oder Anzeige finden Sie auf Seite 8.

# 4. Exklusive Medien Präsenz

## Top Sponsoring Pakete für alle Medien der ILA Berlin

ILA Virtual Market Place, ILA App, ILA Website, ILA Quickfinder und ILA Social Media

Jedes Paket nur einmal buchbar

Platzieren Sie sich **EXKLUSIV** mit einer ganzseitigen Anzeige auf dem Umschlag

Gold <b>Exklusiv! 12.000€</b>	Silber <b>Exklusiv! 9.500€</b>	Bronze <b>Exklusiv! 7.000€</b>	ISC-Sponsor <b>Exklusiv! 7.900€</b>
<b>ILA Quickfinder</b>	<b>ILA Quickfinder</b>	<b>ILA Quickfinder</b>	<b>ISC Guide</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ exklusive Anzeige U4</li> <li>+ Full Print Upgrade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ exklusive Anzeige U2</li> <li>+ Full Print Upgrade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ exklusive Anzeige U3</li> <li>+ Full Print Upgrade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ exklusive Anzeige U4</li> <li>+ Full Print Upgrade</li> </ul>
<b>ILA App</b>	<b>ILA App</b>	<b>ILA App</b>	<b>ILA App</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Exklusiver Pop-Up Banner auf der Startseite der App inkl. Verlinkung auf den Firmeneintrag</li> <li>+ Nennung als Sponsor in Verbindung mit dem QR Code der ILA App an den Eingängen des Messegeländes, auf den Geländeplänen und auf allen Hallenübersichten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Exklusiver Banner im Bereich „Alle Aussteller“, inkl. Link auf den Firmeneintrag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Exklusiver Banner im Menüpunkt „Warengruppe“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Exklusiver Banner im ISC-Menüpunkt</li> </ul>
<b>ILA Website</b>	<b>ILA Website</b>	<b>ILA Website</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Exklusiver Top Position Banner auf der Downloadseite der App</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Content Ad Banner auf der Downloadseite der App</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Content Ad Banner auf der Downloadseite der App</li> </ul>	
<b>ILA Virtual Market Place</b>	<b>ILA Virtual Market Place</b>	<b>ILA Virtual Market Place</b>	<b>ILA Virtual Market Place</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Top Position Banner auf der Startseite</li> <li>+ Content Ad Banner auf der Suchergebnisseite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Content Ad Banner auf der Startseite</li> <li>+ Content Ad Banner auf der Suchergebnisseite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Content Ad Banner auf der Suchergebnisseite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Content Ad Banner auf der Suchergebnisseite</li> </ul>
<b>ILA Social Media</b>			<b>ILA Social Media</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nennung als Sponsor zum Launch der ILA App auf Facebook und Twitter inkl. Link auf die Homepage</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nennung als ISC-Sponsor in 1 Facebook und 1 Twitter Post</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Visibility Package</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Visibility Package</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Visibility Package</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Visibility Package</li> </ul>

## 4.1 Spezifikationen für Ihre Print-Leistungen

Spezifikationen für Ihre Print-Anzeige	
<b>Format</b>	DIN A5 Hochformat (148 x 210 mm) + 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten
<b>Dateiformat</b>	PDF
<b>Maximale Dateigröße</b>	20 MB
<b>Auflösung</b>	300 dpi
<b>Farbmodus</b>	CMYK (Cyan/Magenta/Yellow/Key-Farbe = schwarz), schwarzen Text ohne Farben abbilden (100 % schwarz)

Spezifikationen für Ihr Print-Logo	
<b>Anforderung</b>	frei skalierbare Vektordatei
<b>Dateiformat</b>	eps, ai
<b>Farbmodus</b>	CMYK (Cyan/Magenta/Yellow/Key-Farbe = schwarz)

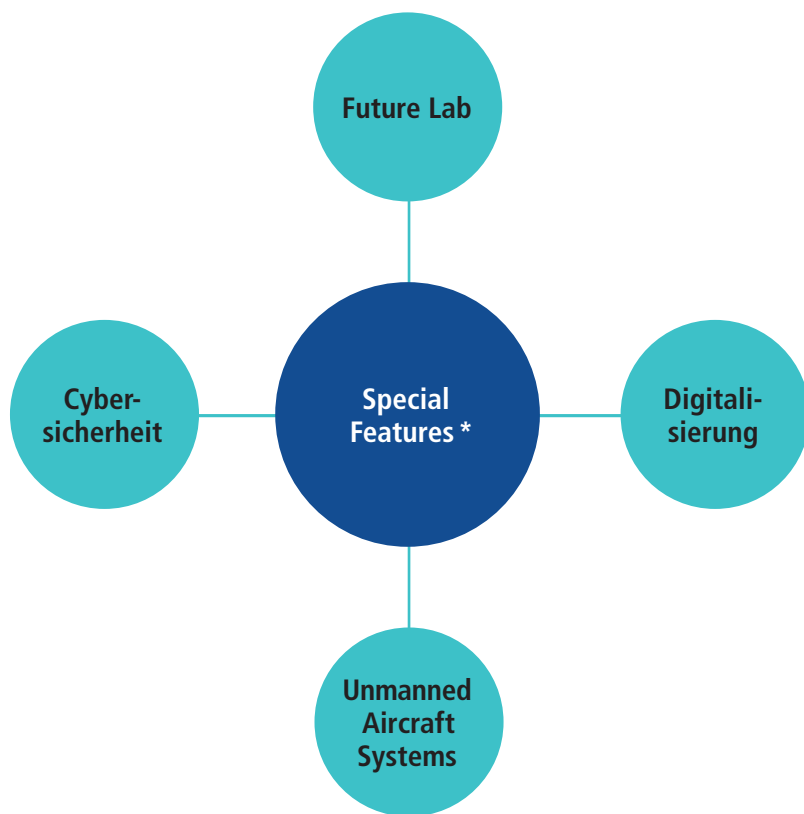
### So übermitteln Sie Ihre Daten

Bitte schicken Sie Ihr/e Print-Logo und -Anzeige per E-Mail an die Online-Redaktion:  
[editorial@virtualmarket.ila-berlin.de](mailto:editorial@virtualmarket.ila-berlin.de)

➔ **Deadline für die Anlieferung der print-fertigen Anzeigen: 9. März 2018**



# 5. Themenpakete für Haupt- und Mitaussteller



**Pro Paket!  
890 €**

Channels	Themenpaket am Beispiel „Digitalisierung“ Leistungen
<b>ILA Virtual Market Place</b>	+ Detailinformation im Ausstellerprofil zum redaktionellen Thema „Digitalisierung“
<b>ILA Website</b>	+ Logoabbildung, Nennung und Verlinkung zum Ausstellerprofil auf einer redaktionellen Übersichtsseite zum Thema „Digitalisierung“ (3 Wochen vor und 1 Woche nach der Messe)
<b>ILA Quickfinder</b>	+ Kurzportrait inkl. Detailinformation zum Thema „Digitalisierung“ (550 Zeichen) + Logo ** + Halle-/Stand-Angaben + Kontaktdaten + Platzierung auf redaktioneller Seite zum Thema „Digitalisierung“
<b>ILA Social Media: Facebook &amp; Twitter</b>	+ Nennung und Verlinkung auf das Ausstellerprofil im ILA Virtual Market Place in einem redaktionellem Post zum Thema „Digitalisierung“.

\* Diese Leistungen sind nur für Haupt- und Mitaussteller mit einem Classic oder Premium Package buchbar. Maximal drei Aussteller pro Themenpaket.

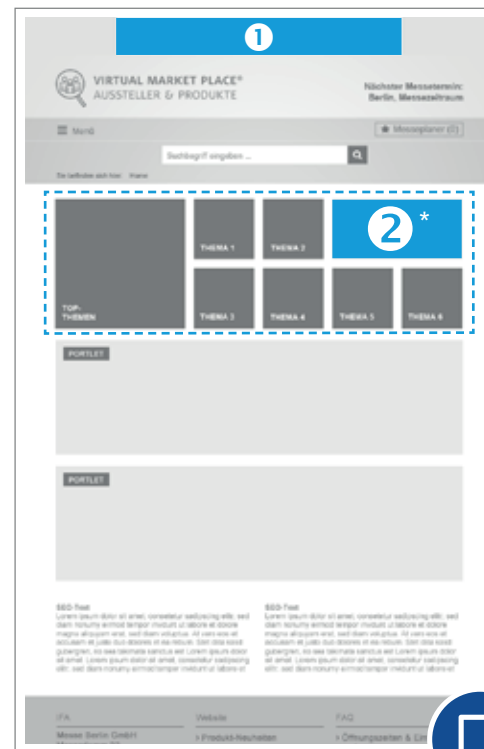
\*\* Die Spezifikationen für Print-Logo oder Anzeige finden Sie auf Seite 8.

# 6. Werbeoptionen als Einzelleistungen

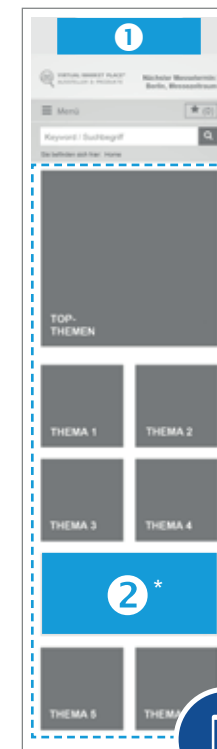
## 6.1 Bannerformate auf der Startseite



Desktop



Tablet



Smartphone

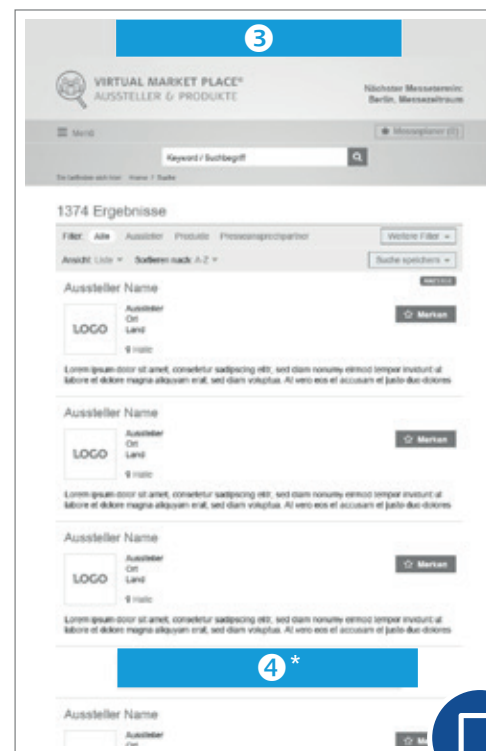
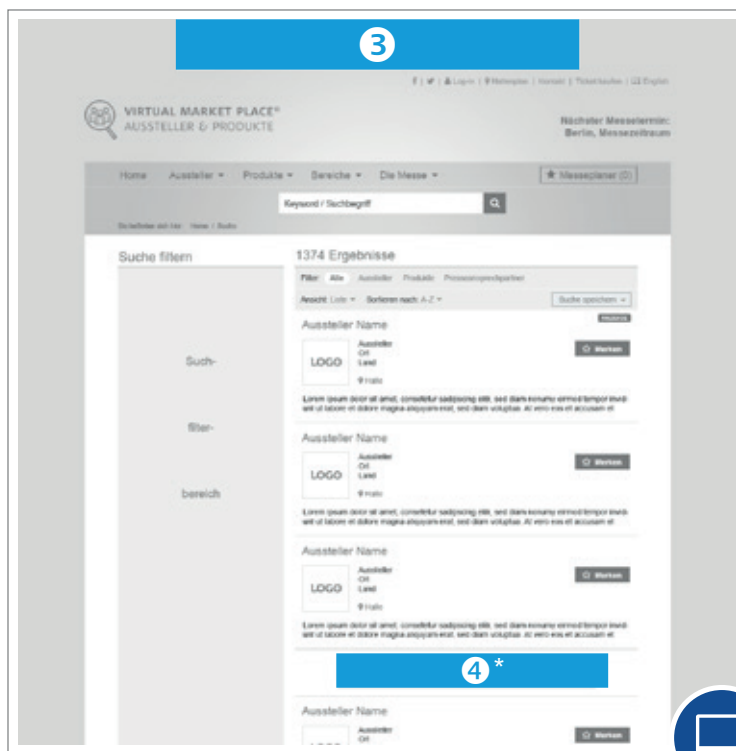
Position	Format (px)	Dateigröße	Dateityp	Preis
<b>1</b> Top Position	728 x 90 (Desktop) 468 x 60 (Tablet) 234 x 60 (Smartphone)	max. 40 kB max. 40 kB max. 15 kB	jpg, png oder gif	2.000 €
<b>2*</b> Content Ad	300 x 140	max. 40 kB	jpg, png oder gif	1.800 €

Sichern Sie sich einen Banner mit einem Top Sponsoring Paket!

Es erfolgt eine seitenaufgrundbedingte Rotation der Werbemittel von maximal fünf Kunden pro Werbefläche. Gültig vom 15.03.2018 – 31.12.2018.

\* Die Banner-Position 2 (Content Ad) befindet sich innerhalb des markierten Bereiches. Die Messe Berlin behält sich vor, Änderungen bzgl. der genauen Position und Größe dieses Werbeplatzes vorzunehmen.

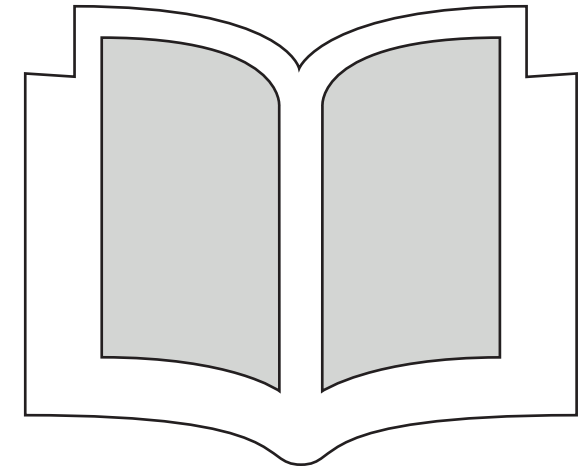
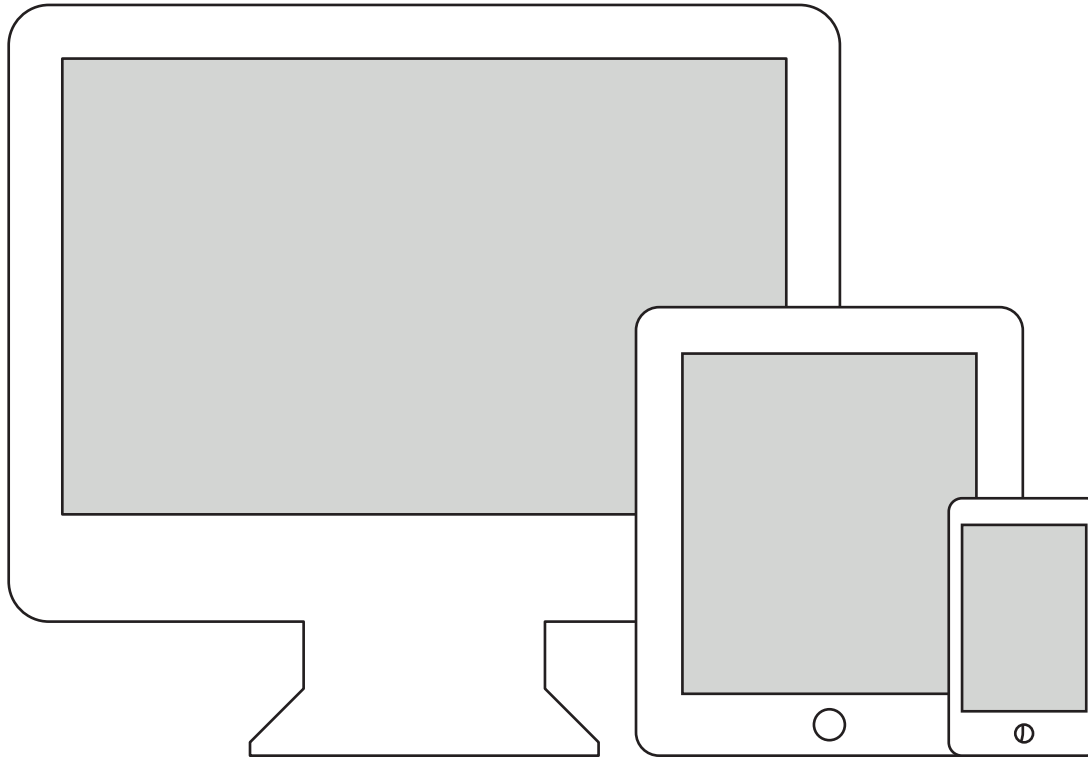
## 6.2 Bannerformate auf der Suchergebnisseite



Position	Format (px)	Dateigröße	Dateityp	Preis
<b>3</b> Top Position	728 x 90 (Desktop) 468 x 60 (Tablet) 234 x 60 (Smartphone)	max. 40 kB max. 40 kB max. 15 kB	jpg, png oder gif	1.800 €
<b>4*</b> Content Ad	468 x 60 (Desktop + Tablet) 234 x 60 (Smartphone)	max. 40 kB max. 15 kB	jpg, png oder gif	1.800 €

Sichern Sie sich einen Banner mit einem **Top Sponsoring Paket!**

Es erfolgt eine seitenaufdruckbedingte Rotation der Werbemittel von maximal fünf Kunden pro Werbefläche. Gültig vom 15.03.2018 – 31.12.2018.  
\* Positionierung nach dem 3. Suchergebnis.



## Wir beraten Sie gern!

Messe Berlin GmbH  
Virtual Market Place®  
Online-Redaktion  
Messedamm 22  
14055 Berlin

T +49 30 3038 2180  
F +49 30 3038 2182  
[editorial@virtualmarket.ila-berlin.de](mailto:editorial@virtualmarket.ila-berlin.de)

[AGB](#)