

MAßE & LAUFZEIT:

Alle Angaben in Pixel Breite x Höhe
Dateitypen: jpg, png oder gif

ILA Berlin App

POP-UP-BANNER AUF DER STARTSEITE DER APP:

- 640 x 960 (iPhone, Android)
- 1024 x 768 (iPad quer, Android)
- 768 x 1024 (iPad hochkant, Android)
- 480 x 800 (Android)
- 720 x 1280 (Android)

ILA BERLIN APP BANNER GROß

- 1280 x 1280 (für alle Formate)

ILA BERLIN APP BANNER KLEIN

- 640 x 88 (iPhone, Android)
- 768 x 66 (iPad hochkant)
- 1024 x 66 (iPad quer, Android)
- 480 x 66 (Android)
- 720 x 88 (Android)

ILA Berlin Quickfinder

SPEZIFIKATIONEN FÜR IHRE PRINT-ANZEIGE

- Format: DIN A5 Hochformat (148 x 210 mm)
+ 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten
- Dateiformat: PDF
- Maximale Dateigröße: 20 MB
- Auflösung: 300 dpi
- Farbmodus: CMYK
(Cyan / Magenta / Yellow / Key-Farbe = schwarz),
schwarzen Text ohne Farben abbilden
(100 % schwarz)

SPEZIFIKATIONEN FÜR IHR PRINT-LOGO

- Anforderung: frei skalierbare Vektordatei
- Dateiformat: eps, ai
- Farbmodus: CMYK
(Cyan / Magenta / Yellow / Key-Farbe = schwarz)

Virtual Market Place® Startseite

TOP POSITION:

- 728 x 90 (Desktop)
- 468 x 60 (Tablet)
- 234 x 60 (Smartphone)

CONTENT AD:

- 300 x 140

Laufzeit: 15.03.2020 – 31.12.2021

Virtual Market Place® Suchergebnisseite

TOP POSITION:

- 728 x 90 (Desktop)
- 468 x 60 (Tablet)
- 234 x 60 (Smartphone)

CONTENT AD:

- 468 x 60 (Desktop + Tablet)
- 234 x 60 (Smartphone)

Laufzeit: 15.03.2020 – 31.12.2021

Sonstiges

- Hintergrundbild im Ausstellereintrag: 1600 x 600
- Newsletter Banner: 580 x 60
- Facebook Post: Logo 1000 x 532
- Twitter Post: Logo 1000 x 500